



あきた県民芸術祭 2010 参加事業

AKITA DESIGN

HUB

Produce by Japan Graphic Designers Association Inc. AKITA

Act.1
2010.11.10 - 11.14

あきたデザインハブ展覧会のご案内
Exhibition Guide



<http://ad-hub.hal21.jp>

現代日本
秀作ポスターの
潮流1600ten
Part-3

JAGDA年鑑 2000 → 2009

掲載ポスター作品展

2010.8.19 Start ▶ 2011.5.31 Goal

過去10年のJAGDA年鑑からチョイスした1,000点に及ぶ作品群で総覧する新世紀ジャパンデザイン。

JAGDA年鑑 2000→2009

掲載ポスター 作品展

現代日本
秀作ポスターの
潮流1600ten
Part-3

2010.8.19 Start

2011.5.31 Goal

JAGDA年鑑『Graphic Design in Japan』について

JAGDAが、1981年より発行している年鑑『Graphic Design in Japan』。毎年、厳正な選考の末、自信を持って推薦する作品群を豊富な図版で紹介しています。本年鑑の2010版を、6月に発刊、現在発売中です。

今年は作品の再現性を高めるためFMスクリーンを使用し、1,000点以上におよぶ図版を各作品の制作目的とともに、カテゴリーごと氏名50音順に掲載。また、全国のJAGDA会員の都道府県別名簿(メールアドレスとURL含む)に加え、コピーライター、フォトグラファーなどのインデックスも収録。世界に誇る日本のグラフィックデザインの粋を集めつつ、データベース性も持たせた、他に類を見ないデザイン年鑑です。

体裁:A4(ケース入)/472頁(カラー360頁)

定価:本体15,750円

編集・発行:社団法人日本グラフィックデザイナー協会/JAGDA

発売:株式会社六耀社 TEL.03-3354-4020 books@rikuyosha.co.jp

*会員およびフレンドメンバー特別価格についてはJAGDA事務局までお問合せください。

Tel 03-5770-7509 annual@jagda.org



AKITA DESIGN

HUB

Produce by Japan Graphic Designers Association Inc. AKITA

Act.1

2010-2011-365days

あきたデザインハブ

AKITA DESIGN HUBの開設地である大町二丁目、秋田駅西口街区と繁華街の川反およびビジネス街である大町、山王街区や古くからの商店街通町などを有機的に結びつけ、中核的な機能を提供することができる最適な立地と空間です。このプロジェクトの効果により、秋田駅から、大町、川端、通り町そして山王へと人の流れを作り出し、さまざまな情報を発信し、まちづくりのための貴重な知的資産とすることが、この事業の主たるビジョンです。



AKITA DESIGN HUBは
人の流れをつくり出し、都市機能と
経済効果を再生させるための
中核スポットとして開設した
実験空間です。



JAGDA AKITA

あきたデザインハブ

010-0921秋田県秋田市大町2丁目2-11 イーホテルショッピングモール2F&3F ●運営事務局/1F秋田県内TEL&FAX:018-853-7470

■企画・運営:社団法人日本グラフィックデザイナー協会 秋田地区 <http://akita.jagda.org> ■協力:イーホテル秋田、秋田観光コンベンション協会、LLPあきたデザインサポート(順不同)

■協賛:秋田活版印刷株式会社、JAGDA東北地域

■後援:秋田県、秋田市、秋田県教育委員会、秋田市教育委員会、秋田魁新報社、NHK秋田放送局、ABS秋田放送、AKT秋田テレビ、AAB秋田朝日放送、エフエム秋田、秋田県広告業協会、(順不同)



ごあいさつ

1978年に発足した社団法人日本グラフィックデザイナー協会〔略称JAGDA〕は、現在、2700名以上の会員数を誇るアジア最大級のデザイン団体として展覧会やセミナーの開催、デザイン書籍の出版、デザイン料金や権利保護に関する取り組み、デザインによる地域振興事業や行政からの委託事業、国際交流事業など、多岐にわたる様々な活動を行っています。なかでも重要な事業として、1981年より毎年、過去1年間のJAGDA会員の優れた仕事や作品をまとめた年鑑『GRAPHIC DESIGN IN JAPAN』を発行し、日本の多様多種で質の高いグラフィックデザインの成果を国内外で紹介してきました。

本展は、その年鑑に掲載された2000年から2009年の10年分のポスター作品を年代の古い順から紹介し、日本のグラフィックデザインの10年を展望しようとする試みです。

JAGDA秋田地区メンバーの要望に応え、今回のため特別に協会で保管していた作品の整理を行い、ポスター約1,000点を展示する運びとなりました。作品の展示/構成はJAGDA秋田地区に委任いたしました。

当協会は今年度よりJAGDAヴィジョン『日本グラフィックデザイナー協会はグラフィックデザインの力を通じて、コミュニケーション環境の質的向上に寄与する』を掲げ、地域及び海外を問わず、広く社会や行政に向き合い、コミュニケーションにおけるデザインの可能性を問いかける発信を積極的に行っていきます。

日本の文化、経済と深く結びついた秀作ポスターの数々をぜひご覧ください。

社団法人 日本グラフィックデザイナー協会
会長 勝井三雄

展示スケジュールのご案内

より多くの作品をご覧いただき、デザインに関する様々な造詣を深めていただくために、ほぼ2週間の間隔で約100点づつを新作に入れ替えます。一度見逃すと、もう二度とはご覧いただく機会がありませんので、展示スケジュールをご確認のうえ、お見逃しのないようお願いいたします。※この展示スケジュールは8月19日現在の予定です。スケジュールは変更になる場合がありますので最新の情報はホームページ(<http://ad-hub.hal21.jp>)でご確認ください。

8月19日(木)～9月3日(金)	JAGDA年鑑2000 Part.1 (100点) / Space.A+Space.B
9月5日(日)～9月17日(金)	JAGDA年鑑2000 Part.2 (100点) / Space.A+Space.B
9月19日(日)～10月8日(金)	JAGDA年鑑2001 Part.1 (100点) / Space.A+Space.B
10月10日(日)～10月22日(金)	JAGDA年鑑2001 Part.2 (100点) / Space.A+Space.B
10月24日(日)～11月5日(金)	JAGDA年鑑2002 Part.1 (100点) / Space.A+Space.B
11月7日(日)～11月19日(金)	JAGDA年鑑2002 Part.2 (50点) / Space.A+Space.B
11月7日(日)～11月19日(金)	JAGDA年鑑2003 Part.1 (50点) / Space.A+Space.B
11月21日(日)～12月3日(金)	JAGDA年鑑2003 Part.2 (100点) / Space.A+Space.B
12月5日(日)～12月17日(金)	JAGDA年鑑2004 Part.1 (100点) / Space.A+Space.B
12月19日(日)～1月7日(金)	JAGDA年鑑2004 Part.2 (50点) / Space.A+Space.B
12月19日(日)～1月7日(金)	JAGDA年鑑2005 (50点) / Space.A+Space.B
1月9日(日)～1月21日(金)	JAGDA年鑑2006 (100点) / Space.A+Space.B
1月23日(日)～	JAGDA年鑑2007～2009を展示(現在、展示計画策定中)

※Wi-Fiホットスポット『BBモバイルポイント』設置申請中